

## **REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO – „Wygraj motyw”**

### **§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Wygraj motyw” (zwanym dalej “Konkuresem”), jest firma **Inspire Labs sp. z o.o.** ul. Staffa 13/59 01-891 Warszawa KRS: 0000434173 NIP: 9512360031 REGON: 146309572, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem Nagród w Konkursie jest firma TemplateMonster Jetimpex, Inc 18801 Collins Ave 102-120, Sunny Isles Beach, FL, 33160 United States
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik (zwany dalej „Uczestnikiem”) akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
4. Celem Konkursu jest promocja platformy WooCommerce oraz propagowanie idei przedsiębiorczości.
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z regulaminem Konkursu. Wzięcie udziału w Konkursie rozumiane jest jako opublikowanie komentarza pod wpisem (tu link), zwane dalej „Zgłoszeniem”.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie WooCommerce.pl
8. Czas trwania Konkursu: Konkurs trwa od dnia 2.09.2015 do 16.09.2015

### **§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE PROMOCYJNYM**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie i mające pełną zdolność do czynności prawnych, które dodadzą swoje Zgłoszenie za pomocą komentarza pod wpisem konkursowym.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci, za pośrednictwem których Uczestnicy przesyłają zgłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości powstałe w wyniku zakłóceń sieci teleinformatycznych, treści przesyłane w Zgłoszeniu, indywidualne ustawienia urządzeń, za pomocą których Uczestnik wysyła Zgłoszenie oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawienia występujące u operatorów sieci, za pośrednictwem których są wysyłane Zgłoszenia.

### **§ 3. NAGRODY**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. 3 motywy TemplateMonster do WooCommerce
  - b. Możliwość promocji na stronie WooCommerce.pl
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek

inna nagroda. W przypadku zrzeczenia się, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim wypadku Nagroda decyzją Organizatora może zostać przekazana kolejnemu Uczestnikowi, który spełnia kryteria Zwycięzcy.

#### **§ 4 ZASADY KONKURSU**

1. Celem Konkursu jest odpowiedź w komentarzu na postawione zadanie: podaj przykład ciekawego projektu zrealizowanego na WooCommerce.
2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu każdego dnia jego trwania.

#### **§ 5. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE PROMOCYJNYM**

1. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator, który wyłoni zwycięzców na podstawie arbitralnego wyboru.
2. Jednemu Uczestnikowi Konkursu może zostać przyznana tylko jedna nagroda.
3. O wygranej Uczestnicy poinformowani zostaną przez Organizatora drogą e-mailową najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozstrzygnięcia całego Konkursu.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem informacji zawartej w treści wpisu konkursowego.
5. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a podatek od wygranej nagrody pokryje Fundator.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przy rejestracji, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających odszukanie Uczestnika, któremu przyznano nagrodę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za możliwość realizacji nagrody z przyczyn niezależnych od Organizatora.
9. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z procesu przyznawania Nagród. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna.

#### **§ 6. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych. Dla oceny zachowania

terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.

3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: **Inspire Labs sp. z o.o.** ul. Staffa 13/59 01-891 Warszawa
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.

#### **§ 7. DANE OSOBOWE**

1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu będzie Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

#### **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu jest do wglądu na stronie ([link](#))
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
4. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo siedzibie Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu nawet w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie umieszczona na Stronie Konkursu. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na Stronie Konkursu.